



Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition)

Stefan Zessel

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition)

Stefan Zessel

Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) Stefan Zessel

Diplomarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,70, Private Fachhochschule Göttingen, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Rahmen dieser wissenschaftlichen Arbeit wird im Wesentlichen untersucht, wie sich gerade kleine und mittelständische Handelsunternehmen im Onlinehandel positionieren und sich gegenüber zahlreichen konkurrierenden Anbieter behaupten können.

Zukünftig wird der Onlinehandel für Unternehmen immer wichtiger, da sich das Einkaufen in den kommenden Jahren grundlegend verändern wird. Immer mehr Verbraucher werden sich zukünftig im Internet über Produkte und Dienstleistungen informieren und dort auch kaufen.

Diese Entwicklung führt zu einer Verschiebung der Wertschöpfung im Handel. Aus diesem Grund werden Handelsunternehmen, welche den Onlinehandel als Absatzkanal nicht nutzen, mittelfristig Marktanteile aufgrund des fehlenden Kontakts zu einem stark wachsenden Kundensegment verlieren.

Der Onlinehandel hat sich in Deutschland bereits als Absatzkanal etabliert und wird vom Verbraucher immer mehr genutzt. Welche rasante Entwicklung der Onlinehandel erlebt hat und wie renommierte Onlinehandel-Experten die Zukunft des Onlinehandels prognostizieren wird im Kapitel 2 "Die Entwicklung des Onlinehandels" erläutert.

Am Onlinehandel als Absatzkanal führt im Grunde kein Weg mehr dran vorbei. Daher stellt sich die Frage, was macht ein Unternehmen im Onlinehandel erfolgreich?

Im Kapitel 3 "Erfolg und Ziele im Onlinehandel" wird zunächst der Erfolg selbst (Kapitel 3.1 "Definition von Erfolg im Onlinehandel") definiert und anschließend im Kapitel 3.2 "Definition von Zielen im Onlinehandel" eruiert, warum Ziele notwendig sind um im Onlinehandel erfolgreich zu sein.

Welche und wie sich Erfolgsfaktoren auf das Generieren von Besuchern und Umsatz sowie auf die Bindung von Kunden auswirken, wird im Kapitel 4 "Erfolgsfaktoren zur Führung von OnlineStores" analysiert. Die hohe Transparenz im Internet, hohe Retourenquoten, das fehlende Vertrauen und die gewachsene Preissensibilität der Verbraucher sowie kostenintensive Marketing- und Medieninvestments stellen gerade kleine und mittelständische Handelsunternehmen vor neuen Herausforderungen.

Insgesamt werden im Rahmen des vierten Kapitels neun Erfolgsfaktoren analysiert, welche sich unterschiedlich auf die definierten Ziele auswirken. Das Kapitel 5 "Maßnahmen und Messgrößen zur Zielerreichung" befasst sich damit, wie und welche Maßnahmen sich auf die untersuchten Erfolgsfaktoren auswirken und anhand welcher Kennzahlen eine Auswirkung gemessen werden kann.

Stefan Zessel
Diplom Betriebswirt(FH)

 [Download Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlin ...pdf](#)

 [Read Online Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onl ...pdf](#)

Download and Read Free Online Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) Stefan Zessel

From reader reviews:

Barbara Kimmel:

The book Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) can give more knowledge and also the precise product information about everything you want. So why must we leave the great thing like a book Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition)? Some of you have a different opinion about book. But one aim this book can give many facts for us. It is absolutely suitable. Right now, try to closer using your book. Knowledge or data that you take for that, it is possible to give for each other; you could share all of these. Book Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) has simple shape however you know: it has great and massive function for you. You can look the enormous world by open and read a e-book. So it is very wonderful.

Maritza Berry:

As people who live in typically the modest era should be change about what going on or data even knowledge to make these keep up with the era that is certainly always change and advance. Some of you maybe can update themselves by studying books. It is a good choice for yourself but the problems coming to you actually is you don't know what one you should start with. This Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) is our recommendation to help you keep up with the world. Why, because book serves what you want and need in this era.

Richard Hund:

Are you kind of occupied person, only have 10 or even 15 minute in your day to upgrading your mind ability or thinking skill actually analytical thinking? Then you are having problem with the book compared to can satisfy your short space of time to read it because all of this time you only find book that need more time to be learn. Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) can be your answer as it can be read by a person who have those short extra time problems.

Herman Jenkins:

That publication can make you to feel relax. This particular book Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) was colorful and of course has pictures on there. As we know that book Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) has many kinds or style. Start from kids until teens. For example Naruto or Private investigator Conan you can read and believe you are the character on there. Therefore not at all of book are generally make you bored, any it makes you feel happy, fun and chill out. Try to choose the best book in your case and try to like reading this.

**Download and Read Online Analyse der Erfolgsfaktoren zur
Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German
Edition) Stefan Zessel #SDUI5TJFZ9G**

Read Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel for online ebook

Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel books to read online.

Online Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel ebook PDF download

Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel Doc

Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel Mobipocket

Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel EPub